

OLIMPIADA WIEDZY O FILMIE I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ. ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU.

Filmoteka Narodowa organizuje Olimpiadę Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Motywem przewodnim edycji 2016/2017 jest Kino przywracające pamięć historyczną.

Zgłoszenia przyjmuje p. Jolanta Horosin-Klamra

Jak przebiegają poszczególne etapy?

Olimpiada składa się z trzech etapów: eliminacji szkolnych (listopad 2016 r.), zawodów okręgowych (styczeń 2017 r.) oraz zawodów centralnych (marzec-kwiecień 2017 r.).

I Etap przeprowadzają Komisje w zgłoszonych terminowo placówkach. Eliminacje odbywają się w trybie online w formie testu trwającego 60 minut. Do II Etapu przechodzą uczestnicy, którzy otrzymali co najmniej 65% punktów możliwych do zdobycia, jednak nie więcej niż 100 osób.

Zawody II stopnia składają się z dwóch części. Pierwsza polega na przygotowaniu autorskiej pracy podejmującej temat przewodni Olimpiady. Na drugą część składają się test i dwa pytania otwarte dostępne na platformie edukacyjnej Olimpiady.

III Etap składa się z czterech części. Są to: napisanie eseju, przygotowanie i wygłoszenie prelekcji, przeprowadzenie wywiadu oraz udział w debacie oksfordzkiej.

Zwycięzcy otrzymają tytułu Finalisty i Laureata Olimpiady oraz nagrody.

Jaki jest cel Olimpiady?

Olimpiada ma służyć popularyzacji kultury filmowej i komunikacji społecznej, zwłaszcza w wymiarze praktycznym wśród młodych ludzi. Przygotowując się do zmagających konkursowych uczniowie znacząco poszerzą swoją wiedzę z zakresu kinematografii polskiej i obcej.

Szczegółowy zakres tematyczny Olimpiady Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej:

- Rozwój rodzajów i gatunków filmowych w różnych okresach historycznych.
- Kino autorskie a kino gatunków.
- Osobowości polskiego kina.
- Główne nurty i kierunki w polskim kinie np.: socrealizm, Szkoła polska, Kino moralnego niepokoju, nurt obrachunków ze stalinizmem, kino lektur szkolnych, Trzecie kino polskie, kino poprzelomowe, Pokolenie 2000.
- Środki filmowego wyrazu.

- Wkład Polaków w rozwój kinematografii na przełomie XIX/XX w.
- Historia kina polskiego.
- Polskie festiwale i nagrody filmowe.
- Instytucje wspierające polską twórczość filmową
- Audiowizualne repozytoria cyfrowe w Polsce.
- Dokonania polskich twórców filmowych na arenie międzynarodowej.
- Od pomysłu do premiery. Zawody filmowe i etapy powstawania filmu.
- Wzajemne relacje popkultury i filmu.
- Wpływ estetyki nowych mediów na język filmu.
- Etyka w filmie dokumentalnym.
- Etyka i język przekazu dziennikarskiego.
- Specyfika podstawowych rodzajów i gatunków dziennikarskich.
- System medialny w Polsce.
- Cechy komunikacji masowej i komunikowania publicznego.
- Osobowości polskiego dziennikarstwa.
- Metody i techniki komunikacji.
- Instytucje polskiego systemu medialnego.
- Konwergencja mediów we współczesnym dziennikarstwie i filmie.
- Symplifikacja przekazów medialnych.
- Sztuka retoryki i różne techniki komunikacji społecznej.
- Perswazja i manipulacja w mediach.
- Reklama i PR jako procesy komunikacji.
- Wpływ kultury na teksty reklamowe.

Więcej informacji na stronie:

<http://www.fn.org.pl/pl/page/449/olimpiada-wiedzy-o-filmie-i-komunikacji-spoecznej.html>